

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONTEN *GAME ONLINE***

SKRIPSI

Disusun oleh:

FEBRYAN CHRISTIE MANOPPO

1201110094



MANAJEMEN BISNIS DAN TELEKOMUNIKASI INFORMASI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONTEN *GAME ONLINE***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

FEBRYAN CHRISTIE MANOPPO

1201110094



**MANAJEMEN BISNIS DAN TELEKOMUNIKASI INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**